



ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ ОБЫЧНОЙ ПЛАСТИКОВОЙ КАРТОЧКИ

1. Макеты принимаются в формате cdr, ai и eps (Corel Draw и Adobe Illustrator)
2. Все шрифты должны быть обязательно в кривых, так же предоставить с макетом все шрифты, используемые в макете.
3. Растровые картинки должны быть не менее 300 dpi
4. Используемая цветовая модель - только CMYK
5. Размер готовой карточки - 86*54 мм, обязательно добавить припуски по 1 мм с каждого края, конечный размер макета - 88*56 мм
6. Макет карточки должен быть выполнен в масштабе 1:1
7. Вся текстовая и графическая информация (за исключением картинок «навывлет») должна располагаться не ближе 3 мм от краев карты
8. Минимальная толщина линий (абриса) в макете: 0,2 мм
9. Углы карточки в макете НЕ скруглять

Минимальный заказ карточек - 50 шт.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

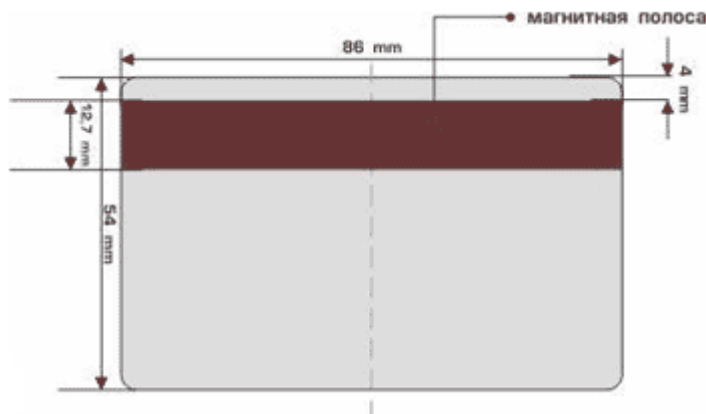
1. Магнитная полоса

Магнитная полоса предназначена для машинного считывания. Для стандартных считывающих устройств (ридеров) магнитная полоса шириной 12,7 мм и расположена на расстоянии 4 мм от края карточки.

На магнитной полосе располагается три дорожки, на которые можно нанести ту или иную информацию. Все три дорожки магнитной полосы используются, обычно, в крупных банковских платежных системах (например, VISA). А в случаях использования карт в дисконтных системах, в локальных платежных системах, а также в системах доступа считывание происходит чаще всего с одной дорожки (обычно это вторая).



Г. Бишкек
Ул. Чуй 4А, Строймаркет, 2 эт., оф.О-3
Тел.: 0556 544 333
E-mail: admaxcard@mail.ru
www.admax.kg



ВНИМАНИЕ! На магнитные дорожки возможна запись только латинских букв, буквы кириллицы вызывают ошибку в работе записывающего устройства.

1-дорожка – цифробуквенная информация: до 76 знакомест QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM1234567890 ; ; = + () - ' - (клавиша " ' Э) ! @ # ^ & * < > / Все латинские буквы ЗАГЛАВНЫЕ. Информация будет окружена служебными символами: " % " в начале строки, " ? " в конце строки. Служебный знак "?" добавляется в конце каждой строки базы данных и означает конец записи на магнитную полосу и при считывании не отображается.

2-дорожка – только цифры: 1234567890 и знак "=", до 37 знакомест пробел отображается на магнитной полосе знаком "=", знак "?" означает конец записи на магнитную полосу и при считывании не отображается. Информация будет окружена служебными символами: " ; " в начале строки, " ? " в конце строки

3-дорожка – только цифры: 1234567890 и знак "=", до 104 знакомест пробел отображается на магнитной ленте знаком "=", знак "?" означает конец записи на магнитную ленту и при считывании не отображается. Информация будет окружена служебными символами: " _ " в начале строки, " ? " в конце строки

2. Полоса для подписи

Полоса для подписи состоит из специального слоя, по которому можно делать надписи шариковой ручкой. Попытка стереть или изменить подпись (подделать) ведет к видимой порче слоя.

Полосу для подписи можно нанести двух размеров: 49 мм * 9 мм и 80 мм * 9 мм, расположение выбирается произвольно.

Другие размеры полосы оплачиваются отдельно - 50 \$ (за клише)

Для карт, на которых имеется магнитная полоса, полоса для подписи располагается под ней. Панель для подписи наносят под магнитной полосой с отступом 4-5 мм от ее края.



ПРОИЗВОДСТВО ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

Г. Бишкек
Ул. Чуй 4А, Строймаркет, 2 эт., оф.О-3
Тел.: 0556 544 333
E-mail: admaxcard@mail.ru
www.admax.kg

3. Эмbossирование пластиковых карт

Эмbossирование - один из способов персонализации пластиковых карточек, при котором на готовой карточке выдавливаются символы (выпуклые буквы, выпуклый шрифт). После этой операции верхушки рельефных символов покрываются фольгой (золотом, серебром), такая операция называется типированием.

Эмbossирование символов возможно только при горизонтальной ориентации карточки. - Эмbossирование осуществляется двумя видами шрифтов: высотой 5 мм – большой (Farrington OCR); высотой 3 мм – малый (StandartGothic и Cyrillic). - Большой шрифт может содержать только цифры: 0123456789, Малый шрифт - цифры и заглавные буквы русского и английского алфавитов, включая символы: . , ' - / &. Максимальное количество символов в строке при использовании: шрифта 5 мм - 20 символов ~75 мм, включая пробелы; шрифта 3 мм - 30 символов ~75 мм, включая пробелы.

Эмbossирование по требованию стандарта ISO 7811-3 должно располагаться на расстоянии не менее 5 мм от любого края карты. При эмbossировании следует учитывать месторасположение таких элементов как магнитная полоса и подписная панель.

При этом от края расположения этих элементов необходимо делать отступ не менее 3 мм. - При разработке дизайна рекомендуется учитывать местоположение эмbossирования с двух сторон карточки.

4. Типирование пластиковых карт

Типирование - это процесс окрашивания рельефа выдавленных символов в нужный цвет (золото, серебро, черный и другие цвета).

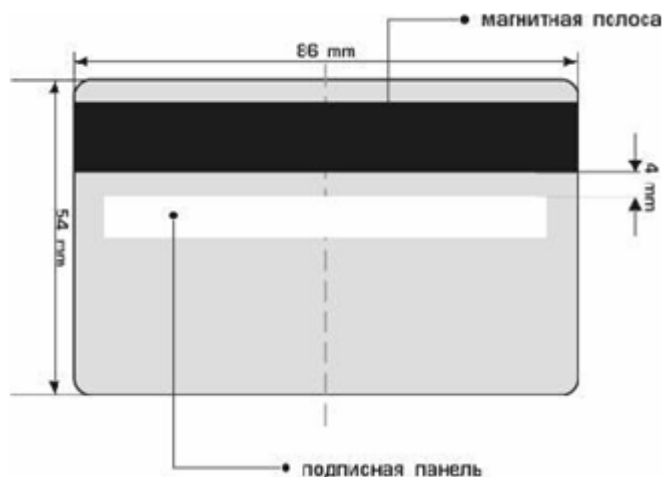
Ограничения зоны типирования: от верхнего края карты – минимум 8 мм, от других краев карты – минимум 3 мм.

5. Тиснение на пластиковых картах.

Поле для тиснения на карте имеет отступ не менее 3 мм от верхнего и нижнего края карты и не менее 1 мм от левого и правого края. Максимальный размер оттиска (клише) по вертикали: 15 мм; Максимальный размер оттиска по горизонтали – 80 мм при вертикальном размере его до 10 мм, и 40 мм при вертикальном размере до 15 мм.



Г. Бишкек
Ул. Чуй 4А, Строймаркет, 2 эт., оф.О-3
Тел.: 0556 544 333
E-mail: admaxcard@mail.ru
www.admax.kg



6. Печать штрих-кодов на пластиковых карточках.

Используются любые индустриальные типы штрих-кодов. Из наиболее распространенных предлагаются Code 2 of 5, Code 3 of 9, ExtendedCode 3 of 9, Code 128 A, Code 128 B, Code 128 C, Code 128 (auto-select), Code 93, EAN-13, EAN-8, PostNet, ANSI 3 of 9, UCC/EAN – 128, UPC – A, Interleaved 2 of 5.

Длина штрих-кода зависит от кодируемой информации и типа штрих-кода. Штрих-код на карточке должен располагаться с отступом не менее 3 мм от любого края карточки и от магнитной полосы. Требования для конкретного типа штрих-кода уточняются дополнительно при согласовании оригинал-макета карточки. При размещении штрих-кодов необходимо учитывать их минимально допустимые размеры при печати выбранным способом для последующего уверенного считывания. Штрих-код печатается черным цветом, нормальный цвет фона – белый. Фон другого цвета может снизить уверенность считывания штрих-кода. Высота штрих-кода должна быть не менее 10 мм. Для ручных считывателей ограничений на расположение штрих кода нет. Для щелевых считывателей стандартное расположение штрих-кода указано на рисунке. Обязательно необходимо изготовить опытный образец для считывания на оборудовании заказчика.

Штрих-код желательно размещать в белом прямоугольнике размером не менее 35x15 мм или на светлом фоне карты.

7.Скретч полоса

Скретч полоса-элемент пластиковой карточки, закрывающий какую-либо информацию, и который необходимо удалить при прочтении этой информации.

Стираемая скретч полоса двух рахмеров 4см на 0,8см и 3 см на 0,6 см.



Макет

Все макеты необходимо отправлять на e-mail: admaxcard@mail.ru

Обратите внимание на требования к дизайну, какие либо отклонения от этих требований могут привести к доработке макета и соответственно к некоторой временной задержке.

Полезные советы:

Дизайн пластиковых карт

1. Дизайн пластиковых карт лучше заказывать у фирмы, которая будет печатать Ваши карты. Это позволит избежать многих проблем. Если Вы всё же хотите делать дизайн пластиковых карт сами или заказать его в другой фирме, обязательно согласуйте техническое задание на разработку дизайна с компанией-производителем.
2. Не советуем использовать большие одноцветные темные заливки и темный фон (например, черный, синий и т.п.) при заказе глянцевых ламинированных карт. На таком фоне бросается в глаза любая царапинка или пылинка. Чем пестрее карта, тем дольше она будет хорошо выглядеть

Какой вид персонализации выбрать? (штрих код, QR Code или магнитную ленту?)

Магнитная полоса и штрихкод на дисконтных картах не имеют принципиальной разницы. Схема одна. Карта идентифицируется (считывается номер). Полученная информация обрабатывается специальным программным обеспечением. Разница в цене персонализации: штрих код и QR Code дешевле магнитной полосы. Если вы пользуетесь современными кассовыми аппаратами, то, скорее всего, в их программе заложена возможность использования пластиковых карт. Свяжитесь с фирмой, которая занимается обслуживанием вашего оборудования. Они расскажут Вам об имеющихся возможностях, предоставят требования к персонализации карт.

Цветопередача при печати пластиковых карт.

Попадание в цвет, пожалуй, основная проблема при производстве пластиковых карт

Рассмотрим стандартную ситуацию. Вы обратились к производителю. Он вам честно сказал, что не может гарантировать попадания в цвет. Вы обратились в другую фирму, в которой Вам пообещали, что все сделают без проблем. Куда Вы отдадите заказ? Конечно во вторую фирму. Вы же не знаете, что они обещают потому, что опыта поменьше или потому, что боятся Вас потерять.

Итак, не надейтесь на попадание в цвет! Не верьте обещаниям! Будьте готовы к тому, что цвета на готовой дисконтной карте будут отличаться от нужных Вам цветов!



ПРОИЗВОДСТВО ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

Г. Бишкек

Ул. Чуй 4А, Строймаркет, 2 эт., оф.О-3

Тел.: 0556 544 333

E-mail: admaxcard@mail.ru

www.admax.kg

Как же так, скажете Вы. Мы видели много карт, где все цвета переданы идеально! Действительно. Производители стараются попасть в цвет, и часто попадают (но гарантировать этого они не могут!)

Попробуем объяснить причины, не вдаваясь в технические детали.

1. специальной цветопробы для пластика не существует. Вам показывают бумажную цветопробу, которая не может отражать всех особенностей печати на пластике. А этих особенностей очень много.
2. При ламинировании также могут менять оттенок. К сожалению, это трудно предусмотреть и невозможно исправить.
3. на изменение оттенков могут повлиять самые разные факторы (например, незначительные колебания температуры влажности воздуха). Этот список можно продолжить.
4. конечно, качество продукции сильно зависит от мастерства печатников. Но даже самые опытные печатники не всегда могут повлиять на перечисленные выше факторы.
5. Также нужно учесть, что на золотом (например)пластике зеленый цвет станет синим и тд.

И еще. Никогда не ориентируйтесь на цвета, которые Вы видите на экране компьютера. Вполне возможно, что цвета на карте будут совершенно другими. Это нормально!

Вывод. Попадание в цвет возможно, но не гарантировано. Обратите внимание на производителя, который честно об этом предупреждает. Скорее всего, опыта у него больше, а значит, больше шансов на успех.

Заказывайте больше, чем вам фактически нужно

Цена карт очень сильно зависит от тиража. Чем больше закажете, тем дешевле. Цена одной и той же карты, при тираже 5 000, может быть в несколько раз ниже, чем при тираже 100. Если Вы знаете, что через несколько месяцев Вам нужно повторить заказ, рассмотрите возможность заказать оба тиража сразу. Экономия может оказаться существенной!

Если Вам нужно 4 000 карт, узнайте цену и на 5 000. вполне возможно, что лишняя тысяча Вам обойдется почти бесплатно. Нужно 800-900, узнайте цену на 1 000. нужно 400 спросите про 500!!!